
Pravila vidljivosti

Ova pravila osiguravaju pravilnu upotrebu vizuelnih i komunikacionih elemenata, te adekvatnu promociju projekata podržanih kroz grantove Fonda za inovacije Crne Gore.

2024. ✨

Uvod

Cilj ovog dokumenta je da pomogne korisnicima grantova (Korisnik) u pravilnoj komunikaciji i promociji projektnih aktivnosti podržanih od strane Fonda za inovacije Crne Gore (Fond). Pridržavanjem ovih pravila osigurava se konzistentnost, prepoznatljivost i transparentnost svih projekata podržanih od strane Fonda. Ova pravila su sastavni dio Ugovora i korisnici granta su dužni da ih poštuju.

Opšte obaveze Korisnika:

Ove obaveze se odnose isključivo na promociju projekata koji su finansirani kroz programe podrške Fonda.

- **Vidljivost:** Korisnici su obavezni da u svim komunikacionim i promotivnim materijalima jasno navedu podršku Fonda.
- **Odgovornost:** Korisnici su odgovorni za sadržaj i tačnost svih informacija koje objavljuju.
- **Autorska prava:** Fond zadržava pravo na korišćenje i promociju svih materijala nastalih tokom trajanja granta bez dodatne dozvole ili naknade.
- **Autorizacija:** Korisnici sve promotivne materijale treba da prosljede Fondu na autorizaciju, odnosno odobrenje, tri dana prije njihove zvanične objave. E-mail za dostavljanje materijala: press@fondzainovacije.me

Opšte obaveze Fonda:

- **Transparentnost:** Djelovanje, odluke i finansiranje projekata Fonda za inovacije u potpunosti su transparentni i javni. Fond je obavezan da obezbijedi transparentnost u svim svojim aktivnostima.
- **Podrška:** Fond se obavezuje da aktivno promoviše projekte podržane grantovima kroz svoje kanale komunikacije.
- **Pružanje smjernica:** Fond će pružiti sve neophodne smjernice i podršku korisnicima u vezi sa pravilima vidljivosti i upotrebom vizuelnih elemenata.

✦ Grafički komunikacioni elementi:

- **Logo Fonda** se može preuzeti sa websajta Fonda.
- **Varijacije:** Logo se može koristiti u punom koloru ili bijeloj i crnoj boji, u zavisnosti od pozadine.
- **Boje loga:** Ljubičasta: R: 95, G: 73, B: 157, Hex: #5F499D. Zelena: R: 66, G: 186, B: 134, Hex: #42BA86
- **Tipografija:** Preporučeni fontovi su Arial, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu i Verdana. Podvlačenje i stilizovani fontovi nisu dozvoljeni.
- **Naljepnica za opremu:** Predlog naljepnice se može preuzeti sa websajta Fonda.

✦ Tekstualni komunikacioni elementi:

- Klauzula podrške:
Projekat je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.
- Klauzula odgovornosti:
Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantu] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.

Varijante kombinacije loga+klauzule podrške/odgovornosti:

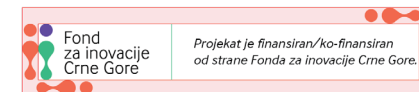
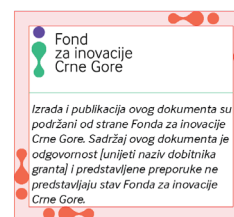
pozitiv		negativ	
	Projekt je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.		Projekt je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.
	Projekt je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.		Projekt je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.
	Projekt je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.		Projekt je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.
	Projekt je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.		Projekt je finansiran/ko-finansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.

*horizontalne i vertikalne varijante klauzule podrške pozitiv, negativ, kolor i monohromatske dozvoljene varijante

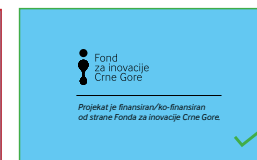
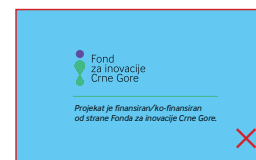
pozitiv		negativ	
	Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantaj] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.		Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantaj] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.
	Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantaj] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.		Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantaj] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.
	Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantaj] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.		Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantaj] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.
	Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantaj] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.		Izrada i publikacija ovog dokumenta su podržani od strane Fonda za inovacije Crne Gore. Sadržaj ovog dokumenta je odgovornost [unijeti naziv dobitnika grantaj] i predstavljene preporuke ne predstavljaju stav Fonda za inovacije Crne Gore.

*horizontalne i vertikalne varijante klauzule odgovornosti pozitiv, negativ, kolor i monohromatske dozvoljene varijante

Safe zone



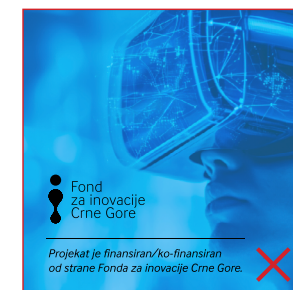
Zabranjene primjene



1. Pogrešan odabir varijante klauzule u smislu kolorita koji rezultira nedovoljno kontrastnim odnosom pozadine i klauzule



2. Nije ispoštovana "safe zona", logotip ili neki drugi elementat su postavljeni previše blizu klauzule



3. Upotreba klauzule u prevelikim dimenzijama. Nije potrebno previše isticati klauzulu, već ravnopravno sa ostalim elementima vizuala.

✦ Kanali komunikacije:

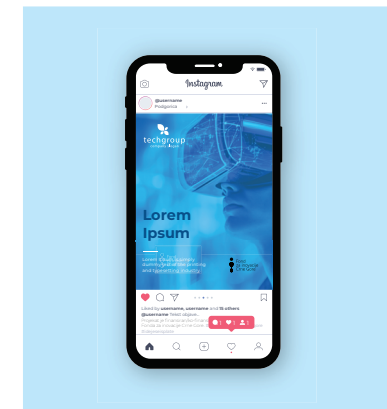
Korisnici grantova mogu koristiti različite kanale komunikacije u zavisnosti od svoje promotivne kampanje. Nije obavezno koristiti sve navedene elemente.

Online mediji

- Websajt, blogovi, članci: Moraju sadržati logo Fonda i klauzulu podrške.
- Društvene mreže: Sve objave, vezane za podržane projekte, moraju sadržati logo Fonda. Klauzulu podrške je potrebno implementirati u tekstualnom dijelu objave. Preporučuje se korišćenje hashtagova #fondzainovacijecrnogore i #idejeseisplate.



logo + klauzula, preporučljivo postaviti u okviru footer-a web stranice ili zasebne sekcije koja je posvećena podršci projektu, ukoliko postoji



logo pozicioniran u zavisnosti od layout-a vizuala, u odgovarajućoj boji i veličini u odnosu na ostale elemente vizuala / klauzula i hashtag-ovi u opisu objave

Štampa i publikacije

- Brošure, bilteni, poster: Moraju sadržati logo Fonda i klauzulu podrške.
- Prezentacije: PowerPoint prezentacije moraju sadržati logo Fonda i klauzulu odgovornosti, preporučljivo na početnom slajdu.
- Saopštenja za medije: Saopštenja moraju sadržati logo Fonda i klauzulu podrške.



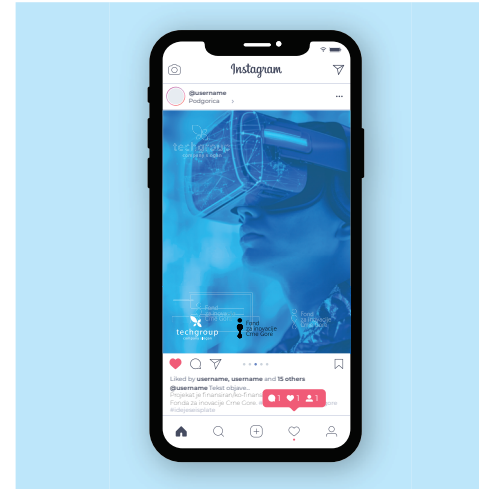
primjer primjene loga i klauzule na prvom slajdu prezentacije



primjer primjene loga i klauzule na posteru

Događaji

- Konferencije i seminari: Materijali povezani sa događajem (npr. agende, prezentacije) moraju sadržati logo Fonda i klauzulu podrške.
- Radionice i treninzi: Svi promotivni materijali distribuirani na ovim događajima moraju sadržati logo Fonda i/ili klauzulu podrške.
- Izložbe i sajmovi: Izložbeni štandovi i plakati moraju sadržati logo Fonda.



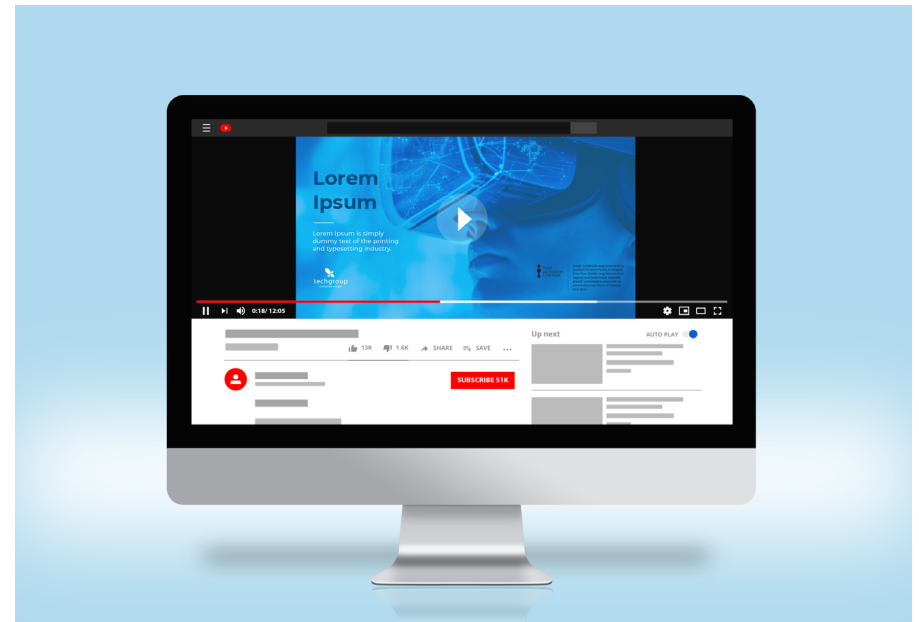
primjer primjene loga na fotografiji



primjer primjene loga i klauzule na agendi

Audio-vizuelni materijali

- Video zapisi: Moraju sadržati logo Fonda i klauzulu podrške ili odgovornosti, u zavisnosti od sadržaja.
- Promotivne fotografije: moraju sadržati logo Fonda.
- Saglasnost: Korisnici moraju pribaviti saglasnost za korišćenje fotografija i videa, glasa ili drugih privatnih podataka osoba prikazanih u materijalima.



primjer primjene loga i klauzule u okviru video zapisa

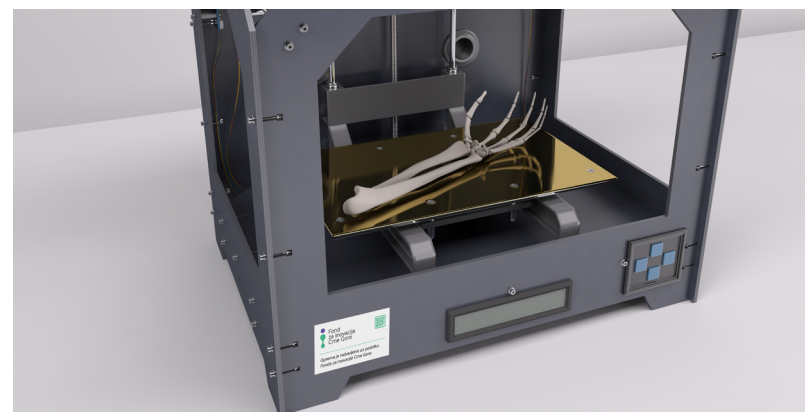
✦ Oprema nabavljena kroz programe podrške:

- Naljepnice

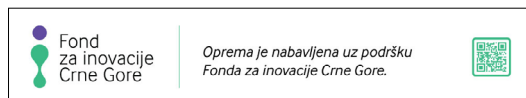
Sva oprema nabavljena kroz programe podrške Fonda za inovacije Crne Gore mora biti jasno označena i na njoj mora biti jasno istaknuta podrška Fonda. Korisnici su odgovorni za izradu i postavljanje naljepnica na opremi. Naljepnice služe kao jasan i vidljiv dokaz da je oprema nabavljena uz finansijsku podršku Fonda. Ovo je važno za transparentnost i odgovornost, osiguravajući da se sredstva koriste za predviđene svrhe i da su projekti transparentno podržani.

Prilikom izrade/štampe naljepnice treba voditi računa o:

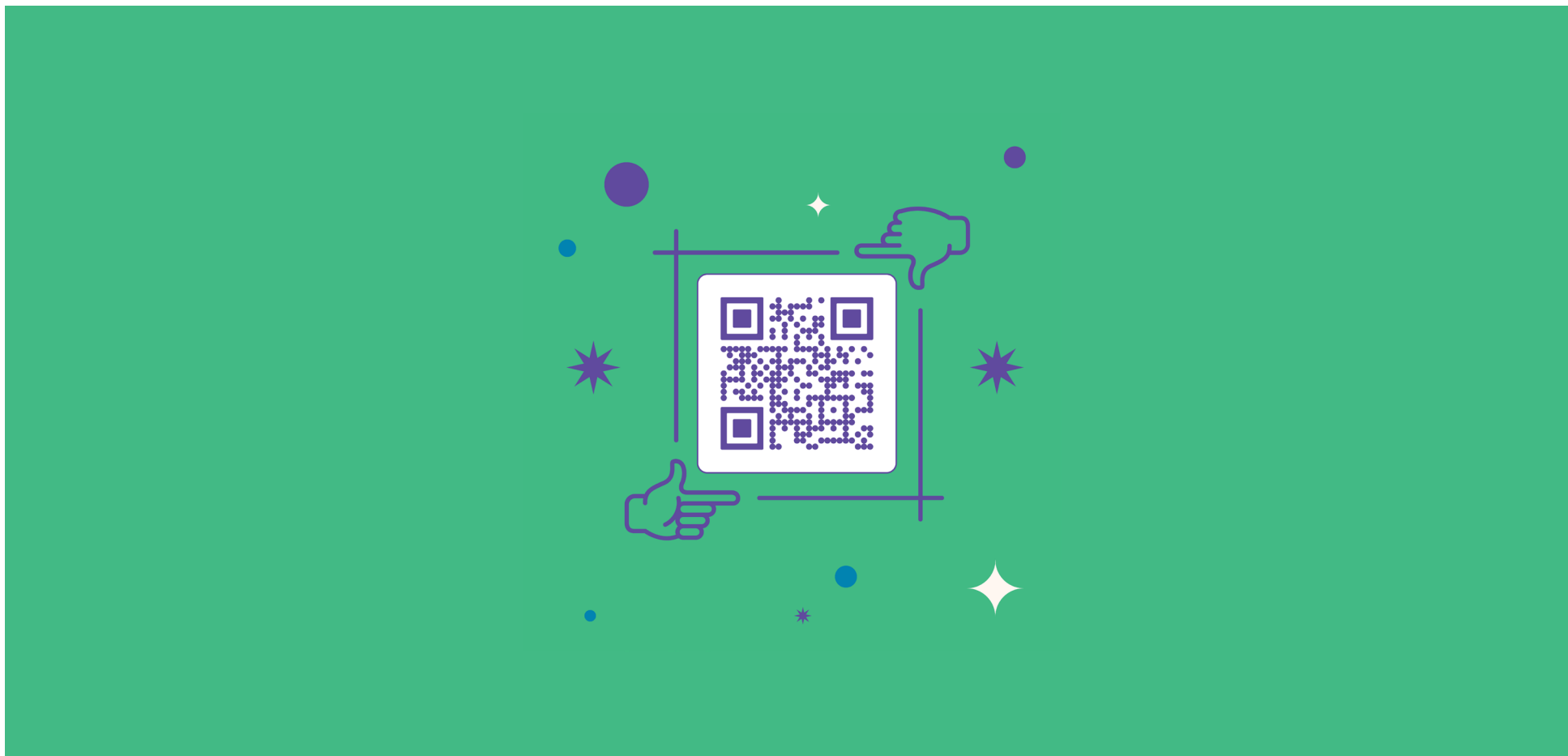
- 1. Materijal naljepnice:** Naljepnica treba biti izrađena od visokokvalitetnog materijala otpornog na habanje, vodu i UV zračenje, kako bi se osigurala dugotrajnost i čitljivost.
- 2. Ljepilo:** Naljepnica mora imati snažno ljepilo koje omogućava sigurno pričvršćivanje na različite vrste površina opreme, ali ne ostavlja tragove pri likom eventualnog skidanja.
- 3. Postavljanje naljepnice:** Naljepnica mora biti postavljena na vidljivo mjesto na opremi, kako bi bila lako uočljiva korisnicima i osoblju.



Varijante naljepnice:



* **vertikalna i horizontalna varijanta**



Kontakt

Za dodatna pitanja ili informacije u vezi sa upotrebom loga i pravilima vidljivosti, korisnici grantova mogu se obratiti Fondu putem e-maila: press@fondzainovacije.me